

聚人心、树品牌、谋发展 努力开创新时代宣传思想工作新局面

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。今年以来，柳工党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，紧紧围绕“打赢疫情防控阻击战 智胜生产经营攻坚战”目标，不断强化思想理论武装，充分发挥宣传阵地作用，积极推进柳工文化建设，不断开创宣传思想工作新局面。

一、牢牢把握意识形态领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

（一）构建“三个一”模式，最大限度凝聚思想共识

柳工党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过构建“每月一课”——“每季一分析”——“每年一考”模式，牢牢抓住员工思想建设这一根本。结合每月时政热点，制作“每月一课”标准化学习课件，形成“学习库”，有效指导各基层党组织开展政治理论学习。围绕员工的理想信念、问题诉求、关注的热点等方面，每季度针对不同类型的员工进行一次思想动态分析，深入掌握员工思想动态。将形势政策等理论知识融入企业文化考试，通过“每年一考”的理论知识测试巩固学习成果，进一步筑牢思想政治根基，最大限度凝聚员工思想共识。

（二）实施网格化管理，切实维护意识形态安全

柳工党委通过制定《柳工意识形态行为规范“十不准”》，为

全体员工敲响意识形态行为警钟，尤其是在疫情防控期间，有效加强意识形态管理，切实维护意识形态安全。建好管好意识形态阵地，通过三个“严格”筑牢舆情防火墙，即严格落实风险点排查制度、严格遵守新建阵地报告备案流程、严格落实意识形态网格化管理。柳工创新管理方式，以党小组为基础划分单元网格，实行意识形态网格化管理，共划分 298 个意识形态网格，覆盖全体员工，在疫情期间，各基层党组织利用网格化管理，做好人员排查、管理和关爱工作，确保疫情防控到位。

（三）通过“五个一”活动，推动爱国主义精神深入人心

柳工党委深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和《新时代爱国主义教育实施纲要》的相关要求，以爱国主义教育和革命传统教育为重点，以“我与祖国同奋进 我与柳工共奋斗”为主题，通过“五个一”开展爱国主义主题教育活动，即推荐一批爱国主义题材好书、举行一次爱国主义主题道德讲堂、开展一次同唱《我的祖国》新时代快闪活动、举办一次爱国主义知识挑战赛和开展一次国庆主题活动，大力弘扬在新冠肺炎疫情“大考”中展现的伟大民族精神，营造爱党、爱国、爱厂的浓厚氛围，引导员工把“打赢疫情阻击战 智胜经营攻坚战”的精气神转化为推动公司各项事业高质量发展的强大动力。

二、高质量开展新闻宣传，唱响时代发展主旋律柳工奋进主打歌

（一）宣传工作及时响应，舆论发声更加快速、高效

面对突发的新冠肺炎疫情，柳工党委快速响应，紧急部署各项防控工作，宣传工作同步跟进，及时高效做好疫情防控的宣传报道工作，稳人心、强信心。对内通过公众号、《柳工机械》报、大屏幕等平台持续发布疫情防控手册、宣传海报、标语和疫情公

告，并出版 1 期柳工及各子公司疫情防控专刊，为柳工全面复工复产营造稳定环境。对外积极发声，每周编制一期疫情防控简报，向上级部门、供应商、经销商等传递柳工疫情防控和生产经营“双战役”动态。同时，向国务院国资委、自治区国资委等政府部门报送信息，向中央电视台、《人民日报》等主流媒体报送柳工新闻动态。截止 4 月，柳获政府部门采用信息 39 篇，采稿率同比增长 178%；宣传稿件刊登各大新闻媒体共计 200 余篇。其中，柳工调动全球资源驰援一线的新闻得到央视新闻等主流媒体报道，在全社会展现出柳工高度的社会责任感和国企担当。

（二）宣传主题提前策划，报道重点更加突出、鲜明

柳工党委围绕“坚决打赢疫情防控阻击战 智胜生产经营攻坚战”工作思路，结合时下热点，提前策划宣传主题和形式，重点报道各条业务线迎难而上、协同发力，夺取双战役胜利的生动实践和典型案例，更好的凝聚全员精神，激发全员斗志。“双战役”期间在《柳工机械》报开辟“非常之时 非常之策”、“平凡‘疫’行者”栏目，聚焦柳工全价值链协同战役成效；围绕“三八”节开展主题宣传，展现柳工女职工巾帼不让须眉的奋进姿态；“五一”“五四”来临之际，开辟“接力‘899’ 奋进柳工人”专栏报道，以重燃柳工“899”精神为主线激励全体员工卯足干劲以快速应对市场需求。

（三）宣传阵地协同联动，柳工形象更加生动、立体

全面协同联动各宣传阵地，打造形式多样、竞争力强的柳工全媒体矩阵。形成《柳工机械》报、新媒体、公众号、抖音等宣传阵地同步发声，对内鼓舞人心，对外树立品牌形象。柳工一季度实现逆势增长的相关新闻报道“霸屏”《新闻联播》《人民日报》、“学习强国”等媒体平台，从中央到地方的主流媒体纷纷点赞柳

工一季度经营业绩，在全国范围内掀起了一轮宣传高潮，实现了有文有图有视频、传统媒体与新媒体遍地开花的柳工宣传模式。

三、以核心理念为引领，促进企业优秀文化基因传承弘扬

（一）开设“柳工大讲堂”，推动文化可听可感

柳工党委改变单一的企业文化培训形式，开设“柳工大讲堂”。结合“899”座谈会、“星空演讲”等重要活动，邀请“899”事件亲历者、2019年柳工青年榜样等优秀人员，为广大员工讲授包含“899”精神在内的企业文化课程，传播优秀文化，分享工作感悟，展示实干风采，让单纯的文化知识讲授变为生动的经验分享，激发广大员工对柳工文化的关注和兴趣，提升文化感染力、传播力和凝聚力。4月，举行了以“接力‘899’做国际化柳工奋斗者”为主题的畅谈“899”精神暨庆祝挖掘机4月产量创新纪录座谈会，创造性地将座谈会与挖掘机下线仪式相结合，并融合新时代方式——面向全球柳工员工现场直播，推动文化工作做实、落地，让企业文化可知、可感，营造了良好的传承“899”精神文化氛围，极大地提升了员工士气和荣誉感。

（二）实施价值观提升工程，形成文化驱动力竞争力

实施总监及以上人员价值观提升工程，进一步丰富和完善柳工核心价值观内涵，注入新时代、新色彩、新解读，细化总监人员核心价值观正负项行为指标，通过加强价值观内涵宣贯与考核，统一总监及以上人员行为规范，提升总监及以上人员文化践行力和带动力，让柳工文化尤其是柳工核心价值观成为全体员工的行行为指南和工作动力，形成柳工发展的内在驱动力和竞争力。

下一步，柳工将紧紧围绕广西机械工业“二次创业”和柳工“十三五”战略目标，持续做实做好宣传思想工作，努力凝聚起

推动柳工号巨轮劈波斩浪的磅礴之力。

一是切实落实意识形态工作责任制，为柳工和谐稳定发展提供强大的精神力量。持续开展意识形态网格化管理工作，创建“学习网格、安全网格、技术攻关网格、志愿服务网格、文艺网格”等“五大网格品牌”，并通过“七一”评优活动，评选表彰10个意识形态优秀示范网格，发挥典型示范作用，推动意识形态工作品牌化、形象化、具体化，推动意识形态工作全面提升、整体进步。强抓队伍建设，提升队伍能力，依托党组织结对共建活动，开展“四力”教育实践工作，通过“传帮带”的作用，取长补短、努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

二是做优做强新闻宣传工作，为柳工高质量发展谱写华彩篇章。聚焦融媒体，探索多种传媒形态深度融合发展，打造“策、采、编、发、追、评”智能一体化格局，规范和形成柳工统一的和共享的宣传媒体平台，“一个窗口和一个声音”对外：柳工级的“两微一网”（柳工机械微信公众号、微博和公司官网）、柳工机械报、柳工内部OA平台以及柳工机械抖音快手，紧密结合企业生产经营发展，每月策划制定一个宣传主题，对内建立信息素材收集和传递的常态化机制，对外通过一个窗口统一发声，将柳工新闻动态高效呈现，在柳工内外形成一轮宣传攻势，形成“策划、执行、检查反馈、总结分享”的循环管理模式，为柳工在行业和社会进一步树立起良好品牌形象，同时也为柳工广大客户、经销商等合作伙伴增添信心。

三是与时俱进推进企业文化工作，为柳工混合所有制改革提供文化支撑。结合柳工混合所有制改革实际，开发与新体制、新机制相适应的企业文化课程，使企业文化理念及工作与时俱进。

结合柳工全面国际化战略，深入开展跨文化管理工作，通过深入挖掘海外子公司优秀文化建设亮点，梳理提炼好经验好做法，打造“可复制的跨文化管理模式”，并向海外子公司传播推广，提升海外子公司文化建设及管理水平，筑牢海外子公司的文化堡垒，提升海外子公司员工的凝聚力和战斗力。同时，做好外派总监人员价值观管理工作，督促其以身作则践行柳工核心价值观，结合子公司实际和员工特点有针对性地宣传柳工核心理念，当好传播柳工优秀文化的使者。

人生逢盛世，奋斗正当时。柳工党委将全力做好新形势下宣传思想工作，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，构建具有强大凝聚力和引领力的思想文化，为推进柳工“二次创业”、开创柳工百年基业提供强有力的思想保证、舆论支持和精神动力。